

انطلاق مؤتمر الكويت للمسؤولية الاجتماعية بدعم من الأمم المتحدة وبرعاية «زين» و«بنك الخليج» كليف: تحقيق أهداف الألفية يحتاج إلى الاستخدام الكامل للموارد البشرية والمؤسسية في ظل الأزمة الاقتصادية



بنك الخليج راع للمؤتمر



كليف والعيار في جناح شركة «زين»

الشركات ان تستغل تاريخها الاجتماعي الجيد في التخفيف من خسائرها والتأثير على المستهلك من أجل ان يساندها. ووضحت العيار ان الشركات الكبرى في العالم ادرت منذ زمن طويل مسؤولياتها الاجتماعية تجاه المجتمع وساهمت بشكل واضح سواء في قطاع التعليم او الصحة او المحافظة على البيئة بل وصلت الى تشجيع مواهبهم الفنية والابتكارية. وادرفت انه في منطقة الشرق الاوسط مازالت المسؤولية الاجتماعية للغالبية العظمى من الشركات في بداياتها الاولى وهي ترتبط مباشرة بتقديم الاموال من خلال التبرعات الخيرية مؤكدة على ضرورة تطوير هذه النظرة لدى الشركات لان هناك امورا اخرى اكثر اهمية من تقديم الاموال فالمجتمعات الخليجية تطورت واصبحت اكبر وبالتالي فالتحديات اصبحت اكبر واكثر تعقيدا ومشكلات البطالة وضعف التعليم ونقص التدريب والتأهيل المهني والمشكلات البيئية صارت تأخذ حيزا من اهتمام الناس.

من جانبها قالت رئيس اللجنة المنظمة ومدير عام شركة وي للخدمات الاعلامية المتكاملة اعتدال العيار ان مؤتمر الكويت الثالث للمسؤولية الاجتماعية يتنقد هذا العام وسط اجواء اقل ما توصف به انها اجواء ازمة تعصف بعالمنا وتعتبر بمنزلة نقطة تحول في الكثير من المفاهيم الاقتصادية التي كانت سائدة وهي بدون انني شك ازمة تختلف عن بقية الازمات في كون امتدادها يشمل العالم بأسره الى جانب التوقعات السائدة بانها ازمة ممتدة وان العالم لن يفيق من اثارها قبل عام او اثنين. وازادت من هنا تبرز اهمية الحديث عن المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات في ظل الازمة المالية الحالية وبدون شك فان الكثير من الاسئلة ستثار كاستطاعة الشركات في الاستمرار في اداء رسالتها الاجتماعية في ظل شح موردها المالية والدور الذي يمكن ان تلعبه هذه الشركات في التخفيف من حدة الآثار الاجتماعية لهذه الازمة الطاحنة والى أي مدى يمكن لبعض

توقعات المجتمع والمساهمين للدور الحيوي الذي يمكن ان يضطلع به القطاع الخاص في المجتمع واستجابة الشركات للضغوط البيئية والاجتماعية والاقتصادية المتزايدة. اما فيما يخص المسؤولية الاجتماعية قالت كليف انها بدأت تأخذ نطاقا واسعا في التفسير فتتنوحي على الدور الفعال لمؤسسات القطاع الخاص «كمواطنين» لهم حقوق وعليهم واجبات بالإضافة الى سياسات الشركات في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات فتعزز مسألة مواطنة الشركة وبخاصة في تعظيم مساهمات القطاع الخاص في التنمية الاجتماعية دون الاخلال بممارسات الشركة. واختتمت كليف بالتأكيد على ان برنامج الامم المتحدة للتنمية في الكويت سيواصل سعيه للوصول للقطاع الخاص في معالجة تحديات التنمية وشجع الشركات الكويتية للمشاركة في مشاريع شراكة لخلق حلول دائمة لتحديات التنمية القومية واهداف التنمية الالفية.

في تقديم المساعدة لحل المشاكل الضاغطة على الناس في المجتمع وفي عالم يزداد انفتاح وتواصل العالم بعضه على بعض فان التطور تجاه اهداف التنمية الالفية يعتمد بدرجة كبيرة على النشاط الاقتصادي المستقر على جميع المستويات المحلية والدولية الاقليمية. وازادت في الكلمة التي حضرها ممثلون عن الرعاة الرئيسيين للمؤتمر انه في الوقت الذي تتحمل فيه الحكومات المسؤولية الكبرى فانه من صالح الشركات ان تأخذ دورها لتساعد في تقديم الحلول اللازمة لعمليات التنمية والشركات في العالم كله تعرف انه من صالحها ان تتبوا مسؤوليات اكبر وان تساهم في التنمية المستدامة والقضاء على الفقر. مشيرة الى تزايد المطالبات الدولية لان تكون الشركات اكثر شفافية ويعتمد عليها بصورة اكبر في مساهماتها في المجالات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية اينما كان محل عملها ويعكس تطوير المسؤولية الاجتماعية للشركات ارتفاع

فازكرامي
قالت الممثل الدائم لبرنامج الامم المتحدة للتنمية في الكويت فاليري كليف لتحقيق أهداف الألفية لاسيما القضاء على الفقر الذي يشكل الهدف الأول من بين أهداف التنمية في الفية القرن الحادي والعشرين فإننا بحاجة إلى النظر في كيفية تحقيق أفضل استجابة من المؤسسات والانطلاق في هذا الهدف على افضل وجه ممكن اذ ان هناك حاجة كبيرة وعالمية للاستخدام الكامل للموارد المالية والفكرية والمؤسسية التي تحت يدنا وخاصة في ظل الازمة الاقتصادية في هذه الأوقات الصعبة. كليف وفي الكلمة التي ألقاها في افتتاح مؤتمر الكويت الثالث للمسؤولية الاجتماعية للشركات والمؤسسات والذي تنظمه شركة وي للخدمات الاعلامية المتكاملة بدعم من برنامج الامم المتحدة الانمائي - فرع الكويت امس، ويستمر ليومين. اوضحت ان العمل والتجارة والاستثمار هي اعمدة السلام والرخاء ومكون رئيسي في المجتمع تكون لمجتمع الأعمال الفرصة

لتكتمل مسيرة النجاح بمزيد من الإبداع الإعلامي

«ميديا سيتي» تتحول إلى «أم سي جروب» لتقديم خدمات إعلانية وإعلامية شاملة

فريق العمل ينجز أفكارا إبداعية خلاقة لإيجاد هوية المنتج في الحملات الترويجية الشاملة بما يحقق مصلحة العميل

لا يتعدى فردين اثنين، وقد انهمك الكادر الجديد في تخطيط وجدولة وانجاز افكار ابداعية خلاقة اعطت بعدا جديدا لآفاق العمل الاعلامي سواء على صعيد الاعلان والى ايجاد هوية المنتج او في مضمار حملات الترويج التسويقية ونتاج الافلاحة الوثائقية والتلفزيونية والاذاعية الاعلانية، فضلا عن تنظيم المعارض التجارية المتخصصة، واقامة المؤتمرات ورسم مواضيع المناسبات الاحتفالية على اختلافها بافكار جديدة ابداعية.

قاعدة العملاء

وقد أثمر هذا التحول في مسيرة «ميديا سيتي» عن «ام سي جروب» لتكتمل مسيرة النجاح بمزيد من الإبداع الاعلاني والخلق الاعلامي بعد ان تلقفت قاعدة عملائها ببالغ التقدير والاعجاب، لتواصل «ام سي جروب» التقدم الى الامام والعطاء بكثير من الايمان والثقة بالنفس.

اعلنت شركة «ميديا سيتي» التي بدأت مزاولتها نشاطها منذ 4 سنوات تحولها الى «ام سي جروب» بهدف تقديم خدمات اعلانية شاملة واعلامية متكاملة. وكانت بداية الشركة قد اقتصر على خدمات حجز اعلانات الصحف، الا انها سرعان ما نفذت الى آفاق عالم صناعة الاعلام والاعلان باوجهه المتعددة المتباينة، ما ساهم في اجتذاب كل من يتطلع الى الابداع الاعلاني ويرنو الى افكاره الخلاقة من جهة، وكل من يتميز بالحس الاعلامي ويتصف بالولاء الثابت المستديم من جهة ثانية.

فريق العمل

وفي فترة زمنية قصيرة، وجدت افكار «ام سي جروب» وتوجهاتها طريقها الى سوق الاعلان لتلقى رواجاً واستحساناً كبيرين وعلى ايدي فريق مؤهل بلغ تعداده 45 متخصصا، بعد ان كان في الماضي



شركة «ميديا سيتي» اعلنت تحولها إلى «ام سي جروب»

يركز على فتح فروع مصرفية وتأمينية في سوقه الداخلية

بنك «نور الإسلامي» يجمد خطة توسع عالمية بسبب الأزمة المالية

الشركة الام لبنك نور الاسلامي شركتي تكافل تطرحان منتجات عامة وعائلية للمساعدة في تنوع مواردها. وقالت المجموعة ان التامين الإسلامي ينمو بمعدل يتراوح بين 20 و25٪ سنويا في دول الخليج العربية. وتسعى الشركتان للحصول على حصة 5٪ من السوق في السنوات الخمس القادمة وستبدأ كل منهما العمل بفرع في كل من دبي وابوظبي والشارقة قبل النظر في التوسع في الخليج. وقال القمزي انه رغم الركود الاقتصادي مازال التامين الإسلامي يجد مساحة للنمو في الشرق الأوسط. وتوجد في المنطقة ثماني شركات للتكافل التاميني مقابل 52 شركة للتامين التقليدي. وازاد انه في اي اقتصاد متطور يكون قطاع التامين اكبر كثيرا من القطاع المصرفي لكن العكس هو الصحيح في الامارات، واعرب عن اعتقاده بأنه لا تزال توجد مساحة كبيرة للنمو.

استقالة رئيس مجلس إدارة بنك أبوظبي الوطني
بي-رويترز: قال بنك ابوظبي الوطني امس ان رئيس مجلس ادارته خليفة الكندي استقال. وازاد البنك، في بيان على موقع سوق ابوظبي للاوراق المالية، انه جرى تعيين ناصر احمد السويدي خلفا للكندي الذي استقال اول من امس.

ديي - رويترز: قال بنك نور الإسلامي امس انه سيجد خطة توسع عالمية بسبب الأزمة المالية العالمية وسيركز بدلا من ذلك على فتح فروع مصرفية وتأمينية في سوقه الداخلية. وحين بدأ بنك نور الإسلامي العمل قبل عام قال رئيسه التنفيذي حسين القمزي ان البنك يهدف لأن يكون اكبر بنك اسلامي في العالم خلال خمس سنوات بانفاق ما يصل الى مليار دولار على عمليات استحواذ في دول مثل اندونيسيا ومصر وبريطانيا. وقال القمزي لدى اطلاق شركتي تكافل اسلامي ان البنك جمد بعض خططه الطموح. وازاد انه سيركز على تعزيز موقفه في السوق وسيراجع خطط التوسع العالمية بحلول نهاية 2009. وقال القمزي ان بنك نور المملوك بنسبة 25٪ لحكومة دبي و25٪ لحاكم الامارة مازال يمتد في الامارات بحلول نهاية الربع الاول و20 فرعا بحلول نهاية العام. وازاد انه توجد ازمة والبنك تأثر

بها لأن كل القطاع المصرفي تأثر. وقال ان السيولة في القطاع المصرفي ستبقى «صعبة» لفترة كبيرة هذا العام لكنها ينبغي ان تتحسن بحلول سبتمبر. واعد البنك المركزي الاماراتي ووزارة المالية تسهيلات تمويل طارئة بقيمة 120 مليار درهم (32,67 مليار دولار) لمساعدة البنوك المحلية على التعامل مع الازمة. واطلقت مجموعة نور الاستثمارية وهي

بالإضافة إلى شهادة ISO 2000:2005

«أكسيس» تحصل على شهادة ISO 9001:2000



جانب من تسليم شهادتي الأيزو إلى شركة أكسيس سلوشنز

اعلنت شركة أكسيس سلوشنز عن حصولها على شهادة ISO 9001:2000 (نظام إدارة الجودة) و ISO 2000:2005 (نظام إدارة خدمات تكنولوجيا المعلومات). ويعد حصول الشركة على هاتين الشهادتين - كونها تعتبر من إحدى الشركات القليلة التي حصلت على شهادة ISO 2000 - إنجازا فريدا. وتعتبر أكسيس سلوشنز إحدى الشركات الرائدة في مجال الشبكات والبرمجيات وتقديم الحلول المتكاملة المبتكرة. كما تربطها شراكة مع شركات عالمية مثل مانهاتن، أي بي أم، مايكروسوفت، أوراكل وسيارا أتلنتك. كما تعتمد شركة أكسيس سلوشنز في إنجازاتها ونجاحاتها على تقديم خدمات عالية الجودة لتكنولوجيا المعلومات. ويعد هذا الإنجاز خطوة كبيرة في التزام الشركة مع نجاح عملائها المتميزين.

لإستثمار قوي.. كقوة الصخر وصلابته

- نعمل وفقاً لأحكام الشريعة الإسلامية
- الإستثمار في القطاعات الاقتصادية الرئيسية الواعدة ذات النمو المتسارع داخل الكويت وخارجها
- الإستحواذ على شركات ذات مستقبل واعد وشركات ذات أرباح تشغيلية
- الرؤية النافذة لدراسة أوضاع السوق المحلي والإقليمي تدعمها خبرات متراكمة في معرفة الفرص المتاحة

ركايز
شركة ركايز هولدنج

هاتف: +965 22954555 • فاكس: +965 22954640 • email: info@rakeez-holding.com
الشارقة - شارع خالد بن الوليد - برج الجوهرة - السور 11 - 12 - 13